

## Publicistkompletteringar

Arbetsmaterial FFO-projektet

Monica Langerth Zetterman, 2006-10-25

Publicisterna är 20 stycken till antalet. Deras antal var tidigare 21 men detta korrigerades i november 2005 (efter något möte vi tre hade på ILU). Före november 2005 var Sigrid Leijonhufvud av någon anledning registrerad tillhörande publicister (då benämnda ”skrivande kvinnor”) men så icke längre, hon är sedan dessa med bland pedagogerna (i samråd med bland annat Kerstin Skog-Östlin). I den rapport ni fick i februari stod det 21 på några ställen. Men om vi inte ändrat tillbaka igen så är det 20 kvinnor som är publicister enligt mina noteringar. Hoppas det stämmer...

Följande kvinnor är klassade som publicister sedan november 2005 (samma lista som fanns som bilaga i avh-texten i september i år):

1. Adlersparre, Sophie
2. Almqvist-Brogren, Gertrud
3. Branting, Anna
4. Dahlgren, Lotten
5. Elgström, Anna Lenah
6. Faustman, Mollie
7. Fryxell, Eva
8. Johansson, Klara
9. Kerfstedt, Amanda
10. Key, Ellen
11. Kleman, Ellen
12. Kraemer von, Vera
13. Leche-Löfgren, Mia
14. Linder, Gurli
15. Nyblom, Helena
16. Ring, Jacobine
17. Roos, Anna
18. Stiernstedt, Marika
19. Wägner, Elin
20. Åkerhielm, Annie

## Socialt ursprung

- 1) *hur många av de 21 publicisterna i FFO-reg kommer från skikt "ovanför" småborgerligheten? (20 el möjl alla 21)*

Alla publicister, utom en, som det finns uppgifter om socialt ursprung tillhör sociala skikt "över" småborgarna. En kvinna, Klara J, har småborgerligt ursprung. Klara Johanssons far var: "skraddare, mösstillverkare och hatt-möss- och pälsvaruhandlare" och det är alltså hon som har småborgerligt ursprung. För Jacobine Ring saknas det uppgifter om socialt ursprung.

### Faderns yrke- aggregerad (Thorsell 10 kat) \* Delsfär boende Stockholm Crosstabulation

Count

		Sthlm-Publicist	Total
Faderns yrke- aggregerad (Thorsell 10 kat)	Intellektuell överklass	11	11
	Tjänstemannaklass	4	4
	Godsägarklass	2	2
	Högborgerlig över- och medelklass	1	1
	Småborgerlig	1	1
	Uppgift saknas	1	1
Total		20	20

- 2) *Skiljer detta dem från övriga kvi i FFO-reg? (+ i Off-verksamma-reg)*  
3) *Har kvi publicisterna i större utsträckning än andra /i FFO/ växt upp i en miljö där fadern tillhörde den intellektuella överklassen? – O hur mycket skiljer det sig i så fall, dvs hur många % av den ena el andra sfären har en sån soc bakgrund?*

### Svar fråga 2:

Publicisterna utmärker sig i jämförelse med övriga delsfärer, med alla kvinnor i kapitalbeskrivningarna och i jämförelse med samtliga 1250 kvinnor för att i högre utsträckning än andra komma från social skikt "över" småborgarna.

### Svar fråga 3:

Det skiljer som sagt sig en del, framför allt hur stor andel av kvinnorna som kommer från intellektuell överklass och högborgerliga miljöer i jämförelse med de socialt verksamma kvinnorna. Kvinnor som kommer från småborgerliga hem är vanligare bland pedagoger och socialt verksamma. De socialt verksamma utmärker sig genom att de i högre utsträckning kommer från högborgerliga miljöer.

Se tabellen nedan för andel i respektive sfär och jämförelse med såväl FFO-kvinnorna (100 kv) som samtliga 1250 kvinnor i totalregistret.

Men, kom ihåg att det är lite vanskligt att arbeta med andelar när det är små mängder, 1 publicist motsvarar ensam 5% (t ex Klara Johansson ”är” den 5 % som kommer från ett småborgerligt hem.

### Fördelningar Socialt ursprung

	Publicister (n=20)	Pedagoger (n=31)	Socialt verksamma (n=45)	Total FFO (100 kvinnor) Andel av kapitalbeskrivningar	Totalt (samtli 1250 kvinnor Andel av tota antalet kvinn
	Andel av sfär				
Intellektuell överklass	55%	52%	38%	46%	3
Tjänstemannaklass	20%	16%	20%	18%	1
Godsägarklass	10%	10%	9%	10%	
Högborgerlig över- och medelklass	5%	3%	16%	10%	1
Bondeklass	0%	0%	2%	1%	
Småborgerlig/hantverkare/lägre tjm	5%	13%	13%	11%	1
Arbetarklass	0%	0%	0%	0%	
Uppgift saknas	5%	6%	2%	4%	
Totalt	100%	100%	100%	100%	10

### Giftermålsstrategier

#### 4) Giftermåls-saker. Är ett kännetecken för publ sfären att de i så stor utsträckn var gifta? Och är även allt det som sägs nedan korrekt?

”Detta skiljer dem från kvinnorna i totalregistret och från kvinnorna i de två andra sfärerna, där i synnerhet pedagogerna var ogifta. /.../. Det särskiljande draget blir ännu tydligare om vi ser till kombinationen social bakgrund och giftermålsfrekvens. Av de totalt fyrtiosex kvinnorna i hela FFO-registret med bakgrund inom intellektuell överklass var endast en tredjedel gifta.”<sup>i</sup> /Det följande är säkert rätt: ”Ytterligare ett särdrag är att en tredjedel av litteraturkritikerna, sju stycken, var skilda, några till och med två gånger. Sex av tjugoen kvinnor var gifta två gånger.”<sup>ii</sup> Här skiljer sig litteraturkritikerna markant både från övriga kvinnor i projektet och från totalregistrets kvinnor.”<sup>iii</sup> /

Ja detta är korrekt. De kvinnor som gifte sig gjorde det inom sin egen eller en högre social klass. En femtedel av kvinnorna från intellektuell överklass gifter sig inom samma sociala klass och två tredjedelar var ogifta. Av de 18 kvinnor som kommer från tjänstemannahem gifter sig en tredjedel med en make från den intellektuella överklassen och två tredjedelar var ogifta.

Publicisterna var oftare gifta och omgifta än de andra kvinnorna i kapitalbeskrivningarna. I tabellen nedan syns tydligt skillnaden, publicisterna var de som oftast var gifta och omgifta (total 70%) var gifta antingen en eller två gånger. Ingen annan sfär har en sådan giftermålsfrekvens.

	gift	Omgift (gift 2 ggr)	ogift
Sthlm-Kultur/Övriga (n=4)	50%	0%	50%
Sthlm-Ped (n=31)	19%	0%	81%
Sthlm-Publicist (n=20)	40%	30%	30%
Sthlm-Socialt verksamma (n=45)	22%	11%	62%
Totalt FFO (n=100)	26%	11%	61%

Totalt Lundström (n=1250)

47%

1%

52%

## Föreningsaktiviteter

5) – Föreningsaktivitets-saker. HAR du en TABELL över publicisternas föreningstillhörigheter som vi kan använda som illustration? – Om du orkar: kan du läsa igenom nedanstående och se om det är korrekt? Tror det:

” Kvinnorna var också aktiva inom föreningslivet. Ofta tillhörde samma kvinna många olika föreningar och organisationer: hälften var med i fyra till nio sådana, ytterligare tre i tio eller fler. Jämfört med pedagogerna och de socialt verksamma kvinnorna i projektet är de skrivande kvinnornas föreningsaktivitet dock något lägre. De var i stort sett engagerade inom samma typer av organisationer och föreningar, såsom i sällskap (i synnerhet Sällskapet Nya Idun), i kvinnopolitiska organisationer (främst Fredrika Bremerförbundet och Föreningen för gift kvinnas äganderätt), i yrkesorganisationer (hälften av dem var medlemmar i Sveriges författareförening, några i Publicistklubben) samt i sociala organisationer (Rädda barnen).  
Däremot var litteraturkritikerna till skillnad från kvinnorna i de två andra deloffentligheter som studerats inom projektet föga engagerade i ekonomiska organisationer eller folkbildningsorganisationer. De tycks också i betydligt mindre utsträckning än kvinnorna från de andra sfärerna ha haft uppdrag i form av styrelseposter och liknande i de organisationer, föreningar eller stiftelser de tillhörde.<sup>iv</sup> Medlemskap i organisationer, men föga intresse, talang eller ork för det krävande arbetet att organisera och driva föreningen och genomföra dess syften förefaller känneteckna den publicistiska sfärens kvinnor. Vi noterar också att ingen av de tjugo var medlem i någon sammanslutning av religiös art. Detta är återigen något som skiljer dem från kvinnorna i de andra två sfärerna, i synnerhet de pedagogiskt verksamma.”

Ja det stämmer.

Idag har jag uppdaterat uppgifterna om kvinnornas föreningsaktiviteter. Jag har kontrollerat matrikeln för Nya Idun. Samt kontrollerat med Boels uppgifter om FBF och FGKE och Kjell Östbergs uppgifter om ABKF. Så föreningsaktiviteterna är nu uppdaterade.

Nedan två tabeller, i den första visas antalet kvinnor och deras föreningsaktiviteter. I den andra tabellen visas andelen kvinnor i respektive sfär, det vill säga där anges procent istället för frekvens för samma saker. Den andra tabellen är sorterad i fallande skala utifrån publicisternas vanligaste föreningstyp (”sällskap”).

I tabellerna nedan kan vi se att publicisterna var mest aktiva inom organisationer som vi klassificerat som sällskap, i det här fallet är det Sällskapet Nya Idun. Publicisterna var också aktiva inom intresseföreningar särskilt för kvinnor till skillnad från till exempel socialt verksamma kvinnor. Aktivitet inom yrkesorganisationer var också vanligt för publicister. Sociala organisationer verkar vara den typ av organisation där publicister och socialt verksamma möttes. I övrigt kan ett mönster skönjas för de kvinnor som studerats i projektet: i föreningar där publicister och pedagoger var mest aktiva där var de socialt verksamma kvinnorna minst aktiva. (se diagrammet nedan)

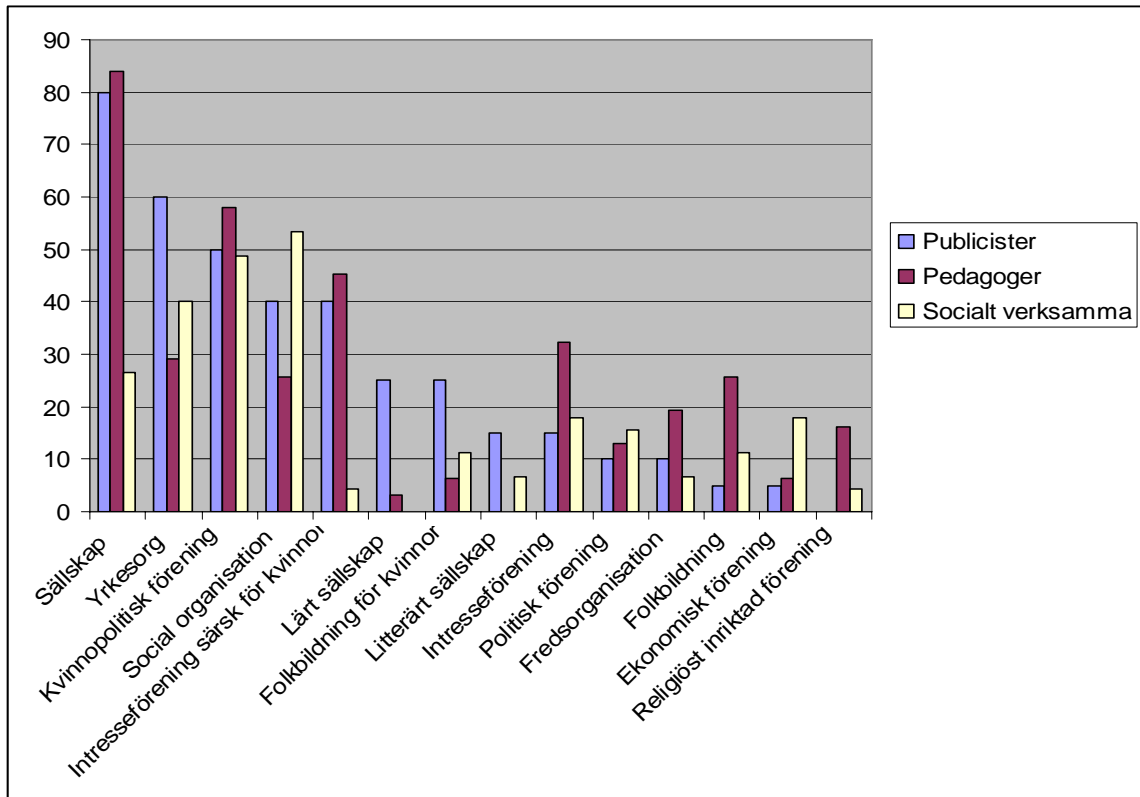
Tabell 1: Antal aktiva kvinnor per typ av förening och sfär.

Antal kvinnor inom varje typ av förening	Publicister	Pedagoger	Socialt verksamma
Aktiv inom:	n=20	n=31	n=45
Yrkesorg	12	9	18
Social organisation	8	8	24

Litterärt sällskap	3	0	3
Sällskap	16	26	12
Lärt sällskap	5	1	0
Religiöst inriktad förening	0	5	2
Politisk förening	2	4	7
Kvinnopolitisk förening	10	18	22
Intresseförening särsk för kvinnor	8	14	2
Intresseförening	3	10	8
Fredsorganisation	2	6	3
Folkbildning för kvinnor	5	2	5
Folkbildning	1	8	5
Ekonomisk förening	1	2	8

Tabell 2: Fördelning av föreningsaktiviteter per sfär.

<b>Andel av respektive sfär</b> för varje typ av förening	Publicister	Pedagoger	Socialt verksamma
Aktiv inom:	n=20	n=31	n=45
	<i>Procent</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent</i>
Sällskap	80	84	27
Yrkesorg	60	29	40
Kvinnopolitisk förening	50	58	49
Social organisation	40	26	53
Intresseförening särsk för kvinnor	40	45	4
Lärt sällskap	25	3	0
Folkbildning för kvinnor	25	6	11
Litterärt sällskap	15	0	7
Intresseförening	15	32	18
Politisk förening	10	13	16
Fredsorganisation	10	19	7
Folkbildning	5	26	11
Ekonomisk förening	5	6	18
Religiöst inriktad förening	0	16	4



Figuren/diagrammet ovan presenterar exakt samma uppgifter som i tabell 2 ovan. I diagrammet ovan syns polariteterna av föreningsaktiviteter mellan sfärerna tydligare. Vissa organisationer drog till sig kvinnor verksamma in

Lista över publicisternas vanligaste föreningsaktiviteter jämfört med andra delsfärer.

Tabell 3: Föreningsaktiviteter för publicister.

	Publicister	Pedagoger	Socialt verksamma
Sällskapet Nya Idun	18	28	24
Sveriges författareförening	10		
Fredrika Bremerförbundet	8	11	19
Förening för gift kvinnas eganderätt	7	2	9
Samfundet De Nio	5	1	
Stockholms läsesalong	3		3
Publicistklubben	3		
Förningen för Kvinnans Politiska Rösträtt	2	6	5
Röda Korset	2	1	9
Frisinnade kvinnor	2	3	4
Internationella kvinnoförbundet	2	1	1
Heimdall	2		2
Uppsala kvinnliga studentförening	1	10	2
Bikupan	1		4
Akademiskt Bildade Kvinnors Förening		11	3
Centralförbundet för socialt arbete		5	7

---

<sup>i</sup> Registeranalyser 19 feb 06 s 6.

<sup>ii</sup> Ev not om vilka de skilda var (Mia Leche Löfgren, Anna Branting, Vera von Kraemer, Elin Wägner, Gurli Linder, Marika Stiernstedt. Mollie Faustman )+ när de var födda – tidigt el sent kronologiskt

<sup>iii</sup> /kolla + kolla delgruppen förf/skrivande kvi i Sthlm /.

<sup>iv</sup> tabell 1 SK 22 feb 06.